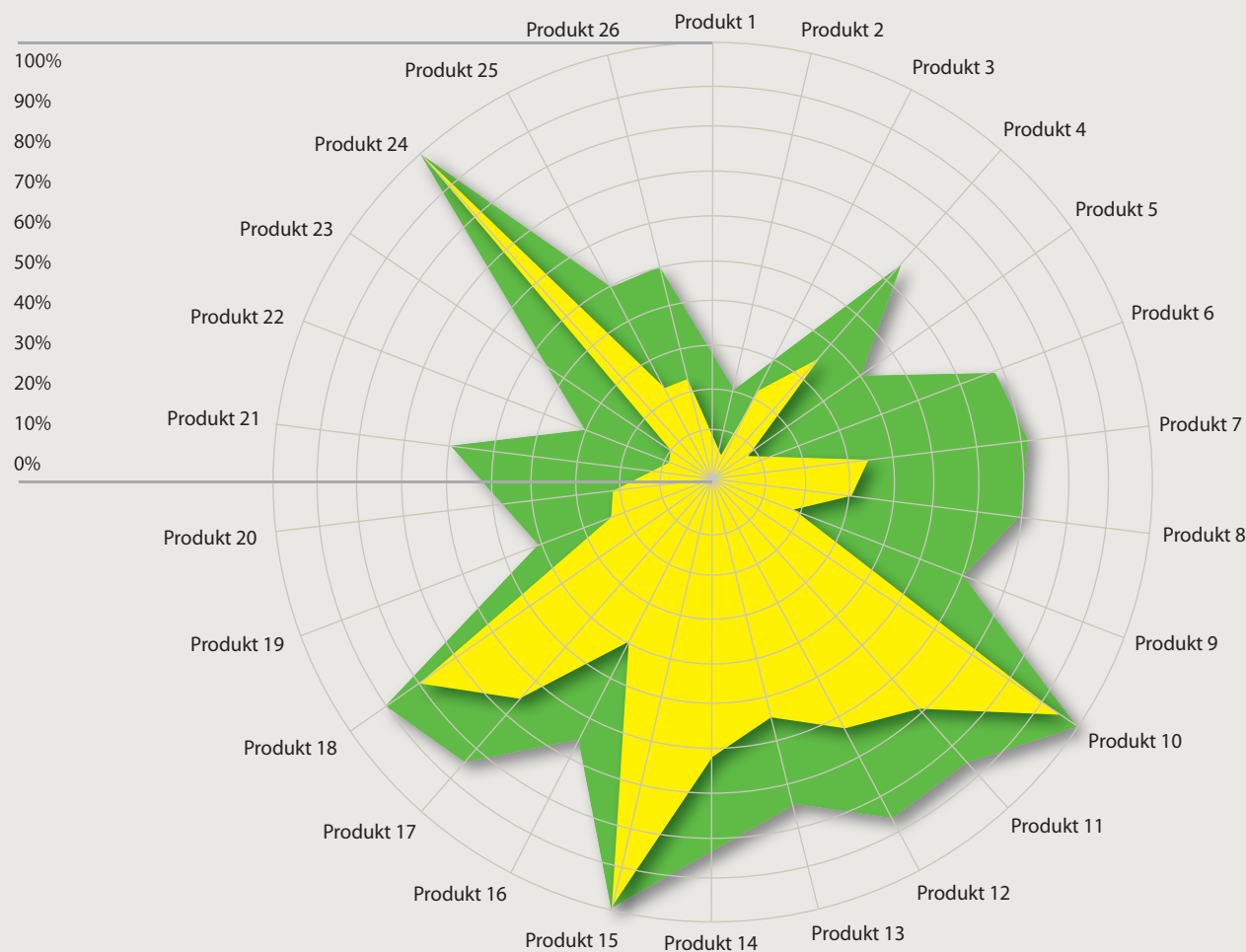


Sommeraktion Juni 2014 (Fussballfieber) mit 1.000 Aktionsapotheken und 5 Mio. Auflage
Numerische Distribution verkaufend Juni 2014
Aktionsteilnehmer (grün) im Vergleich zu Gesamtmarkt (gelb)

markom GROUP®
marketing | kommunikation | mehrwert



	IMS Gesamtmarkt	Markom Aktionsapotheken
Produkt 1	7,82%	28,10%
Produkt 2	5,68%	19,93%
Produkt 3	22,72%	32,35%
Produkt 4	36,65%	64,71%
Produkt 5	8,97%	40,20%
Produkt 6	12,85%	68,30%
Produkt 7	35,64%	71,90%
Produkt 8	31,49%	70,59%
Produkt 9	19,03%	62,09%
Produkt 10	94,95%	100,00%
Produkt 11	70,06%	86,93%
Produkt 12	64,44%	87,25%
Produkt 13	55,39%	76,80%
Produkt 14	62,95%	83,66%
Produkt 15	99,40%	99,67%
Produkt 16	41,35%	66,99%
Produkt 17	66,31%	86,60%
Produkt 18	83,11%	89,87%
Produkt 19	25,00%	42,16%
Produkt 20	24,00%	49,35%
Produkt 21	15,04%	60,13%
Produkt 22	10,88%	31,70%
Produkt 23	11,91%	44,40%
Produkt 24	86,80%	100,00%
Produkt 25	23,36%	49,02%
Produkt 26	23,57%	49,35%

■ Markom Aktionsapotheken, n=306 Auswertungen
■ IMS Gesamtmarkt, OTC/GMS-Report