

Mediadaten

2015 gültig ab 1.1.2015

Die Zeitung der lokalen Apotheken.

Das Medium für die Anzeige mit Distributionseffekt.



Einzigartig im Bereich Gesundheit/Apotheke – die Anzeige mit Distributionseffekt für OTC und Freiwahl!

- 1.500 Apotheken vereint in EINER Verbundaktion mit einer Gesamtauflage von 7,5 Mio. Zeitungen pro Ausgabe
- Erscheinung: 6x im Jahr mit interessanten saisonalen Themen
- Verbreitung: Jede Apotheke steuert 5.000 individualisierte Zeitungen bei, die im Umfeld der Apotheke an die Haushalte verteilt werden.
- Die Apotheken sind mit den in der Zeitung beworbenen Produkten distribuiert.
- Es resultiert die einzigartige Anzeige mit Distributions-Effekt!

Initiator und Herausgeber:
markomGROUP® – Deutschlands führende Agentur
für Apothekenmarketing.

A grey silhouette map of Germany is centered on the right side of the slide. Overlaid on the map is a small icon of a newspaper with a grid of colorful advertisements on its pages.

**Bundesweit
zentral organisierte
Haushaltsverteilungen.**

**Pro Jahr 45 Millionen
Haushaltsbeilagen.**

Erscheinung, Termine, Themenplan 2015

Ausgaben 2015	Buchungsschluss	Erscheinung*
Februar	28.11.14	31.01.15
März	08.12.14	28.02.15
Mai	02.03.15	02.05.15
Juli	04.05.15	04.07.15
September	06.07.15	05.09.15
November	31.08.15	31.10.15

Wir integrieren Themen nach den Wünschen der Werbepartner!

DU: jeweils 1 Woche nach Buchungsschluss.

*Die Apotheken können i. d. R. auch Verteiltermine 1 oder 2 Wochen später definieren.

Preise

Buchbar für 7,5 Mio. Auflage (Teilbelegung auf Anfrage)

Platzierungsgrößen (ab 1/4 Seite auch als Anzeige oder redaktionelle Gestaltung möglich)

Auflage	7,5 Mio.
Titelplatzierung 1/8 Seite (102 x 65 mm)	43.400,--
1/16 Seite Innenteil (49 x 65 mm)	25.900,--
1/8 Seite Innenteil (102 x 65 mm)	35.700,--
1/4 Seite Innenteil (102 x 134 mm)	54.000,--
1/2 Seite Innenteil (208 x 134 mm)	72.000,--
1/1 Seite Innenteil (208 x 272 mm)	94.400,--
2/1 Seite Fokus-Partner (2 x 208 x 272 mm)	Preis auf Anfrage

Für reine Werbeanzeigen oder redaktionelle Anzeigen (ohne Preisangebot auf das beworbene Produkt) gelten die günstigen Anzeigentarife, die wir auf Anfrage anbieten.

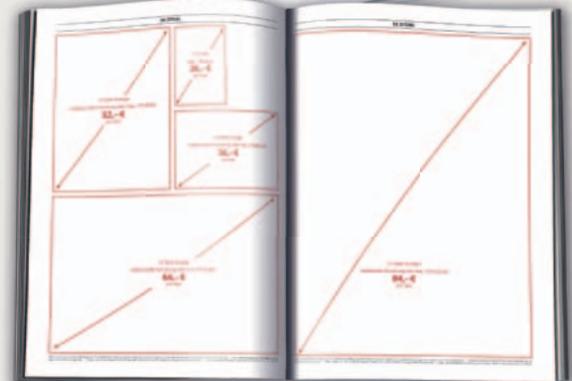
AE Provision bei Buchung über Mediaagentur: 15%

Rabatte bei Mehrfachbuchungen in Folgeausgaben:

ab 2 Ausgaben: 10 %, ab 3 Ausgaben: 15 %, ab 6 Ausgaben: 20 %

Auf Wunsch bieten wir folgende kostenfreie Zusatzleistungen:

- Versand Ihrer Direktkonditionen an alle teilnehmenden Apotheken
- Einbinden und Distribution von POS-Abverkaufshilfen
- Abgleich Ihrer Bestelleradressen mit Ihren Kundendateien, um Ihre erreichte Neudistribution zu ermitteln
- Vertriebspräsentation des Projektes und Musterunterlagen für Ihren Außendienst
- Übergabe aller Aktionsapotheken-Adressen 4 Wochen vor Aktionsstart



Werbemöglichkeiten – Fokuspartner mit Titelplatzierung

Referenzkunde: ratiopharm®



Titelplatzierung und Doppelseite innen frei gestaltbar.
Key-Visual für Titelseite kann gestellt werden.

Für den Fokus-Partner distribuieren wir auf Wunsch zusätzlich an alle teilnehmenden Apotheken (im Preis enthalten):
Plakate für alle Apotheken, Gewinnspielkarten im Schubert, Give-aways, Warenangebot (Direktbestellung)



Werbemöglichkeiten – Beispiel Advertorial

Referenzkunden: Beiersdorf AG, Verla®, DHU



1/2 Seite Redaktion + 1/2 Seite Produktplatzierung frei gestaltbar.

Werbemöglichkeiten – Einleger 4-seitig frei gestaltbar

Referenzkunde: DHU



Auf Wunsch mit speziellem Match der teilnehmenden Apotheken gegen Ihre Apothekenkunden.

Werbemöglichkeiten – Selektiv-Anzeige nur für Ihre gewünschte Kundengruppe.

Referenzkunde: Beiersdorf AG mit Eucerin®

EUROGAM NOVEMBER 2013

Trockene Haut?
Setzt reparieren, was schneller nur können.

Der Winter über die Haut wird mit häufiger Luftfeuchtigkeit in überstimmten Räumen und kalter Heizung trockener. Das für ein gesundes Körper wichtig ist, die Haut zu schützen. In der Hautbarriere der Haut, durch die Feuchtigkeit verdunstet, kann es zu einer Schicht aus Fettsäuren und Keratin kommen, die die Haut vor Austrocknung schützt. Diese Schicht kann durch kalte Luft, trockene Heizungsluft, kalte Luft oder übermäßige Sonneneinstrahlung geschädigt werden. Die Hautbarriere ist dann nicht mehr so dicht, die Feuchtigkeit verdunstet schneller, die Haut wird trocken und juckt.

Ein Eucerin® Produkt kann die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten. So wird die Haut wieder gesund und geschmeidig. Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten.

Über und 23 weitere Eucerin® Produkte
Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten. So wird die Haut wieder gesund und geschmeidig. Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten.

• **Über 23 weitere Eucerin® Produkte**
Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten. So wird die Haut wieder gesund und geschmeidig. Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten.

• **Über 23 weitere Eucerin® Produkte**
Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten. So wird die Haut wieder gesund und geschmeidig. Eucerin® Produkte sind in vielen Varianten erhältlich, die die Hautbarriere wieder aufbauen und die Feuchtigkeit in der Haut halten.

Eucerin® Repair Fußcreme 20% Urea
Top-Produkt – 11,15 €

Eucerin® Repair Handcreme 5% Urea
Top-Produkt – 8,15 €

Eucerin® Hautigeltende Gesichtsscreme 5% Urea
Top-Produkt – 17,95 €

Eucerin® Repair Lotion 10% Urea
Top-Produkt – 14,8 €

Werbemöglichkeiten – Coupon-Teilnehmer mit Distribution von Warenproben

Referenzkunde: H&S Tee, Reckitt Benkiser, Protina Pharm



Abdruck von Coupons mit Warenproben oder Mustern mit oder ohne begleitende Produktplatzierung. Wir übernehmen die Distribution der Warenproben oder Muster an die Apotheken (im Preis enthalten).

Werbemöglichkeiten – Anzeigen oder Produktplatzierungen

Referenzkunde: ratiopharm®

Referenzkunde: ALIUD

Referenzkunde: StadaVita / Eunova®

Referenzkunde: Quiris®



Produktplatzierungen in den Größen 1/16 Seite (ALIUD) oder 1/8 Seite ratiopharm®.

Produktplatzierungen innerhalb der Redaktion (CH-Alpha®/Quiris®).

Anzeigen 1/2 Seite Eunova® mit integrierten Produktplatzierungen (auch reine Werbeanzeigen möglich).

Das Konzept:

- Personalisierte Fachkreisempfehlung der lokalen Apotheken.
- Redaktionelles Zeitungskonzept stärkt die Glaubwürdigkeit der Empfehlung beim Endverbraucher.
- Die Haushaltsverteilung an die Endverbraucher im direkten Zielgruppen-Umfeld der jeweils distribuierten und empfehlenden Apotheke resultiert in außergewöhnlichen Distributionssteigerungen (verkaufend) und signifikanten Abverkaufssteigerungen für das beworbene Produkt.
- Die Abgabe von 20 % der Auflage an die Kunden direkt aus der Apotheke findet eine hohe Beachtung.



Ihre Ansprechpartner:



Astrid Stubenvoll
Vertriebsleitung:
Telefon: 07221 37333-13
astrid.stubenvoll@markomgroup.de



Sven Schmidt
Geschäftsführer:
Telefon: 07221 37333-0
sven.schmidt@markomgroup.de

markomGROUP® | marketing | kommunikation | mehrwert • Inhaber Sven Schmidt
Lange Straße 128 • 76530 Baden-Baden • Telefon: +49 (0)7221 37333-0
Telefax: +49 (0)7221 37333-17 • info@markomgroup.de • www.markomgroup.de

markom® und markomGROUP® sind eingetragene Markenzeichen. markom® kreativ Werbeagentur GmbH ist ein eigenständiges Partnerunternehmen der markomGROUP®. Sitz der Gesellschaft ist Baden-Baden, Amtsgericht Mannheim HRB 706519, Geschäftsführer: Sven Schmidt

markom GROUP®

marketing | kommunikation | mehrwert