

Das markom[®] System

Die große Verbundgruppe werbeaktiver und abverkaufsstarker Aktionsapotheken



- Ihre Marke als Produktempfehlung in den Top-Werbeaktionen der Top-Apotheken.
- Sell-out und Abverkaufssteigerung durch Millionenauflagen mit Haushaltsverteilung.
- Neu: Platzierung von Warenpaketen !

Das markom®-System: die große Verbundgruppe werbeaktiver und abverkaufsstarker Aktionsapotheken

Beim markom®-System werben umsatzstarke oder überdurchschnittlich werbeaktive Aktionsapotheken. Pro Jahr werden ca. 3.000 POS-Abverkaufsaktionen durchgeführt. Mit 1.400 Apothekenkunden und 40 Herstellern ist markomGROUP® die führende Agentur für Apothekenmarketing in Deutschland.

Die monatlich wechselnden Power-Aktionen zeichnen sich durch sehr hohe Auflagen und Haushaltsverteilung aus und erzeugen hohe Endverbrauchernachfrage. Jede Aktion wird aktiv von der Apotheke bestellt und individuell gestaltet. Es resultiert ein hohes Commitment zu den beworbenen Marken. Hersteller können Produkte platzieren, wobei Werbekostenzuschüsse nur bei tatsächlichem Abdruck anfallen und zu 100 % an die Apotheke ausgeschüttet werden.

Der hohe Wirkungsgrad der markom®-Aktionen ist durch Abverkaufsanalysen belegt. Bei den beworbenen Produkten kann der Abverkauf im Aktionsmonat in der Regel auf das 3-fache gesteigert werden, in vielen Fällen auch deutlich mehr.

Im Überblick:

- Maßgeschneiderte Sonderthemen mit Wettbewerbsausschluss möglich
- Abverkaufssteigerung auf Faktor 3
- überdurchschnittliche Aktionsapotheken
- Power-Auflagen für hohen Endverbraucher-Pull (pro Apotheke ca. 6.000 Ø)
- über 3.000 lokale Apothekenaktionen p.a.
- Spitzenwert: ca. 80 % der Auflagen gehen in die Haushaltsverteilung
- platzierte Marken verdrängen nachhaltig Abverkäufe von Wettbewerbern bei den Top-Apotheken
- Kundenbindung zu den wichtigen Apotheken
- WKZ werden zu 100 % an die Apotheke durchgereicht
- umfassende Sonderregelungen für Topseller
- verpflichtende Warenabnahmen möglich

Die markom® POS-Aktionsberater/innen

Wir unterstützen die Apotheken in allen Fragen einer professionellen Aktionsdurchführung und beraten diese, wie sie die Aktion am POS noch erfolgreicher machen können. Hierzu werden auch gezielt Abgabeartikel, Dekomaterialien, Schulungen oder Warenpakete der Hersteller (Partner) angeboten um, die beworbenen Produkte in die Sichtwahl und beim gesamten Apotheken-Team in die Empfehlung zu bringen.

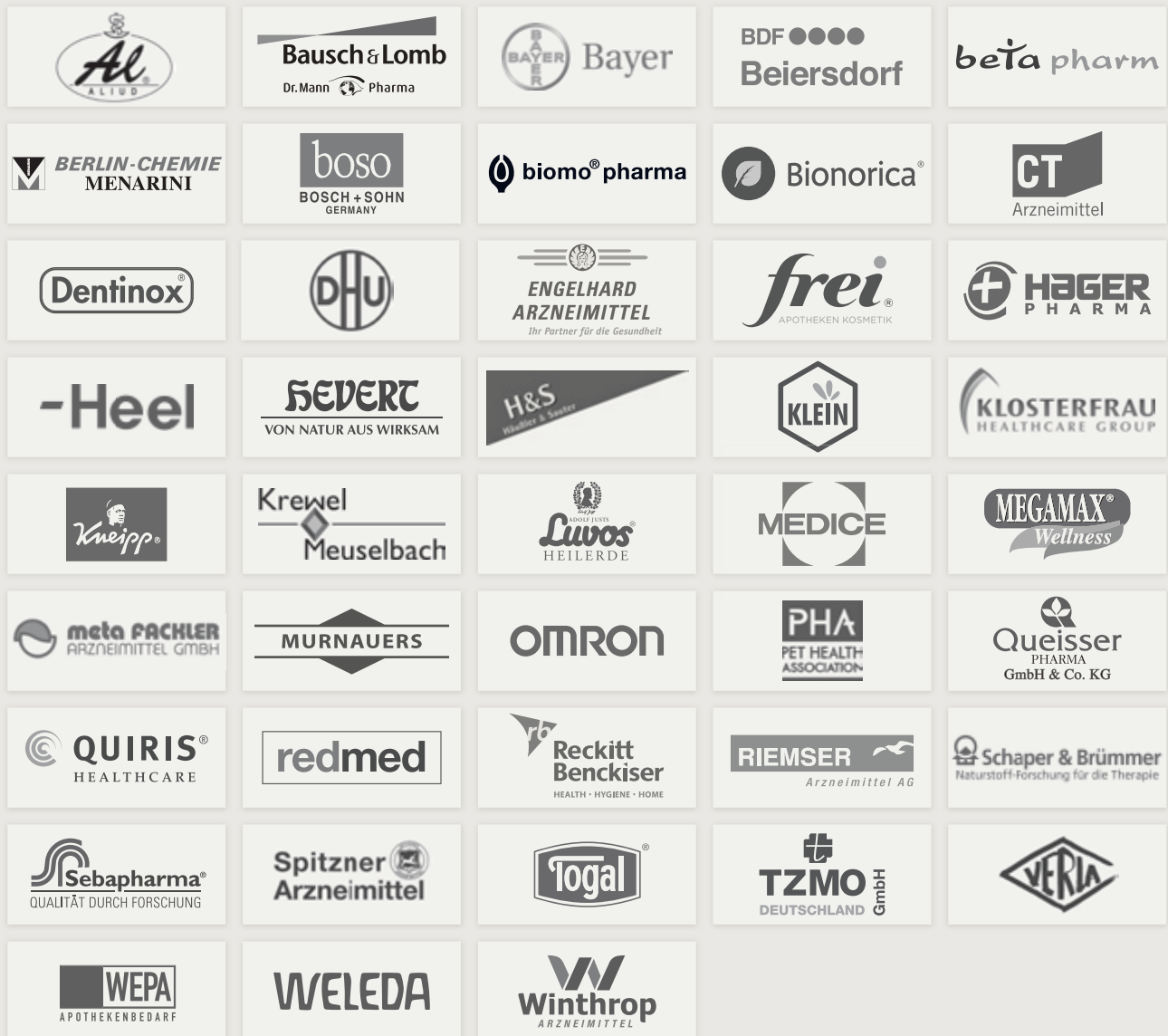


NEU! Platzierung von Warenpaketen und optimierte Warenbevorratung

96 % der Apotheken räumen der Aktionsbevorratung einen hohen Stellenwert ein und sorgen selbstständig und aktiv für den Sell-in. Die Apotheken erhalten 10 % Nachlass auf ihre Flyerkosten, wenn Einkaufsnachweise zu allen WKZ-Partnern vorgelegt werden – hiermit wird der bevorzugte Einkauf über den GH forciert. Viele Apotheken sind auch an Direktangeboten interessiert. markom® bietet Produktpartnern auf Wunsch folgende Serviceleistungen:

- gezielte Übermittlung von Direktangeboten an die Ansprechpartner der Apotheke
- Vermitteln von Displays, Dekorationen, Schulungsangebote
- Integration verpflichtender Warenpakete
- Calls im Auftrag der Hersteller zur Erhöhung des Sell-in vor Aktionsbeginn

Partner im **markom®-System**



Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Zu allen Teilnahmemöglichkeiten beraten wir Sie gerne.



Astrid Stubenvoll
Vertriebsleitung, Prokuristin
Telefon: 07221 37333-13
astrid.stubenvoll@markomgroup.de

Wir sind Gründungsmitglied



Marketingverband
innovativer
Apothekendienstleister

markomGROUP® | marketing | kommunikation | mehrwert • Inhaber Sven Schmidt
Lange Straße 128 • 76530 Baden-Baden • Telefon: +49 (0)7221 37333-0
Telefax: +49 (0)7221 37333-17 • info@markomgroup.de • www.markomgroup.de

markom® und markomGROUP® sind eingetragene Markenzeichen. markom® kreativ Werbeagentur GmbH ist ein eigenständiges Partnerunternehmen der markomGROUP®. Sitz der Gesellschaft ist Baden-Baden, Amtsgericht Mannheim HRB 706519, Geschäftsführer: Sven Schmidt

markom GROUP®
marketing | kommunikation | mehrwert