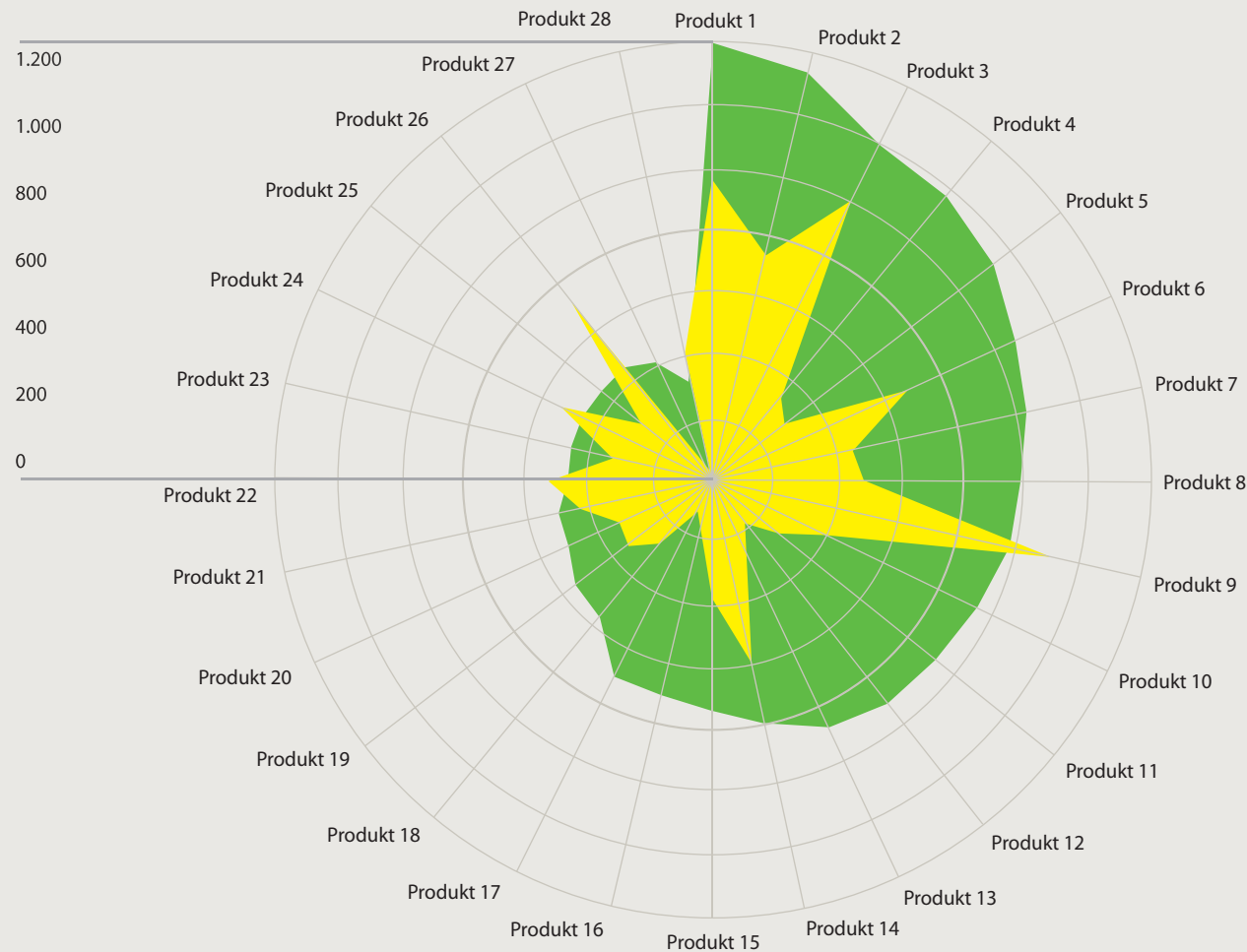


Erkältungs-Aktion Markom/November 2014

Absolute Apothekengewinne (führ. Distr.) im Vergleich zum Vorjahr

Basis: D. Zuwachs 4. Quartal geg. Sept.



Lese-Beispiel zu **Produkt 5**:

Der durchschnittliche Anstieg der führenden Distribution im 4. Quartal **13** zu September **13** betrug 0,4 % (dies entspricht ca. 88 Apotheken).

Der durchschnittliche Anstieg der führenden Distribution im 4. Quartal **14** zu September **14** betrug 4,6 % (dies entspricht ca. 945 Apotheken).

→ ein Plus von **857** bevorrateten Apotheken!

■ Abweichung Apotheken Anzahl 2014, Gesamtmarkt Offizin, Datenbasis: Insight Health

■ Abweichung Apotheken Anzahl 2013, Gesamtmarkt Offizin, Datenbasis: Insight Health